



NJON NATIONALE
JEUGDORKESTEN
NEDERLAND

Nationale Jeugdorkesten Nederland (NJON) is op zoek naar een

Corporate Communicatiespecialist

32 uur per week

Ben jij een proactieve, ambitieuze communicatiespecialist die de nieuwe communicatiestrategie van de NJON tot uitvoering gaat brengen en aanvult met frisse ideeën? Die gelooft in de interactie en verbinding met interne en externe betrokkenen om zo het kernverhaal van de organisatie over te brengen? Dan zijn wij op zoek naar jou!

De NJON stimuleert en faciliteert de ontwikkeling van jonge, talentvolle musici door ze ervaring te laten opdoen in het Jeugdorkest Nederland (14-21 jaar), het Nationaal Jeugdorkest (18-26 jaar) of het Jong Metropole (18-26 jaar).

De NJON bestaat uit een klein, hecht team. Vanuit passie en gedrevenheid voor klassiek, jazz en nieuwe muziek biedt de organisatie jong talent de gelegenheid zich te bekwamen in orkest- en ensemblespel en het geven van concerten op hoog niveau. Om dat mogelijk te maken organiseert de NJON zowel concerten en voorstellingen als een jaarlijks muziekfestival: Muziekzomer Gelderland.

Nieuwe focus

De communicatie- en marketingafdeling is opnieuw vormgegeven. Waar in voorgaande jaren de aandacht van de communicatie- en marketingafdeling vooral lag op de kaartverkoop voor de concerten en voorstellingen, is de focus verlegd naar het toptalentprogramma. De nieuwe communicatiestrategie is gericht op het laten zien van alle facetten van de talentontwikkeling, de ervaring en beleving van de deelnemende musici en de impact op hun verdere loopbaan. Het binden en betrekken van de verschillende stakeholders (van deelnemers tot subsidienten en van vrienden tot publiek) is een belangrijke insteek in de communicatiestrategie.

De communicatieafdeling bestaat uit een corporate communicatiespecialist, een fondsenwerver (vacature) en een (freelance) marketingmedewerker.

Wat ga je doen?

Als corporate communicatiespecialist ben je verantwoordelijk voor de positionering en profilering van de NJON. De nieuwe communicatiestrategie en -aanpak geven je handvatten om resultaatgerichte acties en activiteiten te initiëren en realiseren. En laat uiteraard ruimte voor eigen ideeën en inzichten. Je bent ook verantwoordelijk voor de (operationele) marketingactiviteiten rond concerten en voorstellingen, waarvoor je samenwerkt met de marketingmedewerker. Je werkt nauw samen met de fondsenwerver, waar je vooral op strategisch, tactisch niveau meedenkt over de insteek van subsidie- en fondsaanvragen en het opzetten van particuliere fondsenwerving.



Taken en werkzaamheden in grote lijnen:

- Opstellen en uitvoeren van communicatieplannen en -planning ten behoeve van (on- en offline) positionering van het merk en corporate identiteit NJON;
- Bewaken en adviseren branding, (door)ontwikkeling merk en huisstijl;
- Ontwikkelen en bijhouden van content, campagnes en (nieuwe) middelen ten behoeve van de positionering en profilering van NJON;
- Het opbouwen van een community van 'fans' die zich verbonden voelen met de NJON;
- Zorg dragen voor optimale interne afstemming ten behoeve van de communicatie- en marketingactiviteiten.
- Je bent budgetverantwoordelijk, geeft leiding aan de (tijdelijk) medewerker(s) marketing, en sales en bent lid van het MT

Wie ben jij?

- Bij voorkeur beschik je over minimaal vijf jaar werkervaring in een soortgelijke functie en aantoonbare ervaring in de culturele sector;
- Je hebt wo-/hbo-werk- en -denkniveau,
- Je bent proactief, communicatief sterk en werkt zelfstandig;
- Je verdiept je in de leefwereld van verschillende stakeholders;
- Je bent analytisch sterk, je houdt goed overzicht en denkt vooruit;
- Je werkt graag samen en kan tegelijkertijd zelfstandig werken.
- Je hebt affiniteit met kunst en cultuur, kennis van de (klassieke) muzieksector is een pré

Wat mag je van ons verwachten?

Wij bieden een fijne werkplek in een hecht team met veel vrijheid om een eigen invulling te geven aan jouw rol. Wij zijn een organisatie in beweging, die met de aangescherpte organisatiedoelstellingen (focus op toptalentontwikkeling) een nieuwe richting geeft aan de afdeling communicatie en marketing.

Alle NJON-medewerkers kunnen zichzelf zijn: we streven een open en inclusieve bedrijfscultuur waar iedereen zich thuis kan voelen.

NJON is gehuisvest binnen Theater Orpheus in Apeldoorn, een dynamisch en inspirerende omgeving.

Wij bieden aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden zoals reiskostenvergoeding en de mogelijkheid om thuis te werken.

Het salaris van deze functie is gebaseerd op CAO Rijk en is ingeschaald in schaal 9, tussen € 3.119 en € 4.375 bruto per maand op basis van 40 uur, afhankelijk van je ervaring. Daarnaast ontvang je 8% vakantietoeslag. Wij bieden een contract voor bepaalde tijd, met daarna de mogelijkheid tot een vast dienstverband.

Procedure

Heb je belangstelling voor deze vacature? Solliciteer dan uiterlijk 10 september 2023 door een motivatiebrief en CV te sturen naar sollicitaties@njon.nl.

Wil je eerst meer weten, neem dan contact op met Noor Zwinkels, hoofd marketing, communicatie en sales a.i. via noor@njon.nl of 06-24866359.